



Drs. Suhartono, M.Farm, Apt

Riwayat Pekerjaan :

- Ka IFRS RSUD P Sebaya - Pasir Kaltim (1995-1998)
- Ka. IFRS RSUD Waluyojati Probolinggo (1998-2010)
- PJ PKM Wonomerto – Kab Probolinggo (2010-2018)
- Dosen UB 2017 –Skr
- Dosen UMM 2015 - Skr

Riwayat Praktek :

Apoteker/OWNER Apotek BROMO – Probolinggo (2004-Sekarang)



Drs. Suhartono, M.Farm, Apt

Riwayat Pendidikan

S1 Farmasi Unair 1992

Apoteker Unair 1993

S2 FF Unair 2014



Riwayat Organisasi

- **Ketua ISFI Cab Probolinggo 2001-2009**
- **Ketua IAI Cab Probolinggo 2009 – 2011**
- **Ka Bid Organisasi Hisfarma Pusat 2013-Sekarang**
- **Wk Ketua PD IAI Jatim 2018-Sekarang**
- **Ketua Hisfarma PD IAI Jatim 2015-Sekarang**

IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN TENAGA KEFARMASIAN UNTUK MENCIPTAKAN ENTERPRENEUR

apt. Drs. Suhartono, M.Farm- Ketua Hisfarma PD IAI Jawa timur

LATAR BELAKANG

1. **INPRES no: 4 th 1995** ttg Gerakan Nasional Memasyarakatkan & Membudayakan Kewirausahaan
2. **Keputusan Bersama** Meneg Koperasi & Pengusaha Kecil Menengah RI & Menteri Pendidikan Nasional RI
 - ❑ SKB No:02/SKB/Meneg/VI/2000 dan No:4/U/SKB/2000 tgl 29 juni 2000. tentang Pendidikan Perkoperasian & Kewirausahaan

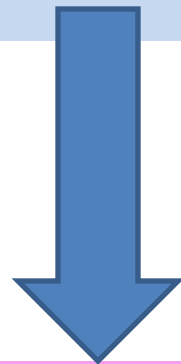
LATAR BELAKANG

3. Permasalahan yang kompleks di Indonesia perlu inisiatif masyarakat membantu pemerintah mencari solusi.
4. Banyak orang mulai melirik **DUNIA USAHA** ketimbang menjadi **KARYAWAN** (EMPLOYEE)
5. Beberapa Perguruan Tinggi Mulai Mengajarkan **MK Kewirausahaan**

RUU KEWIRAUSAHAAN



Skr Proses Pembahasan DI DPR



Melahirkan Regulasi yg **Mempercepat**
pertumbuhan **Wirausaha** di Indonesia

GAMBARAN JUMLAH PENGUSAHA

SINGAPURA : 7-10%

MALAYSIA : 5%

Thailand : 4,5%

Indonesia : 1,5-2 %

INDONESIA



Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun tgl 29 Agustus 2020
Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm

SYARAT MULAI BERWIRAUSAHA



MOTIVASI KUAT.



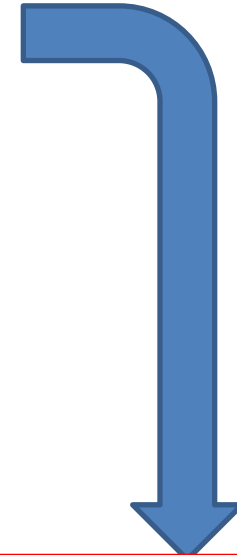
**Memiliki MINDSET
PENGUSAHA** (Percaya diri,
Kreatif, Inovatif dll)



BERANI MEMULAI

ENTREPRENEUR

berasal dari kata dasar
“enterprise”



**“keberanian
memulai usaha”**

LANGKAH-LANGKAH BERWIRAUSAHA

1

- **TEMUKAN INSPIRASI/IDE BISNIS**

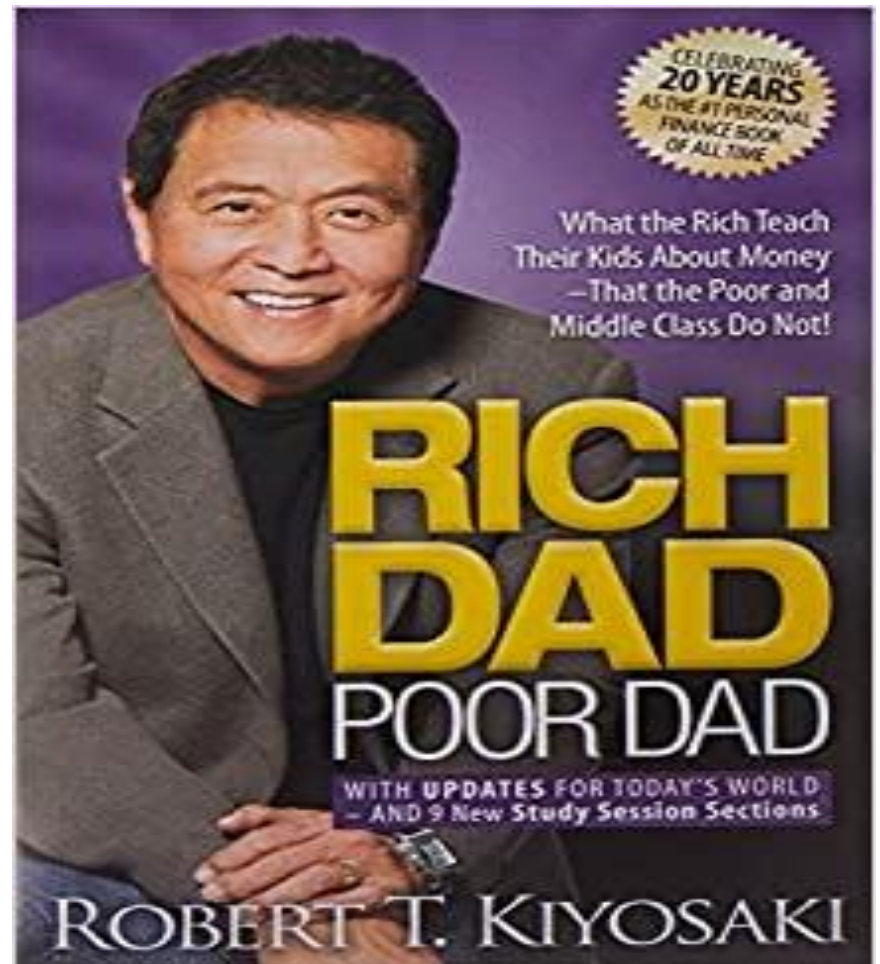
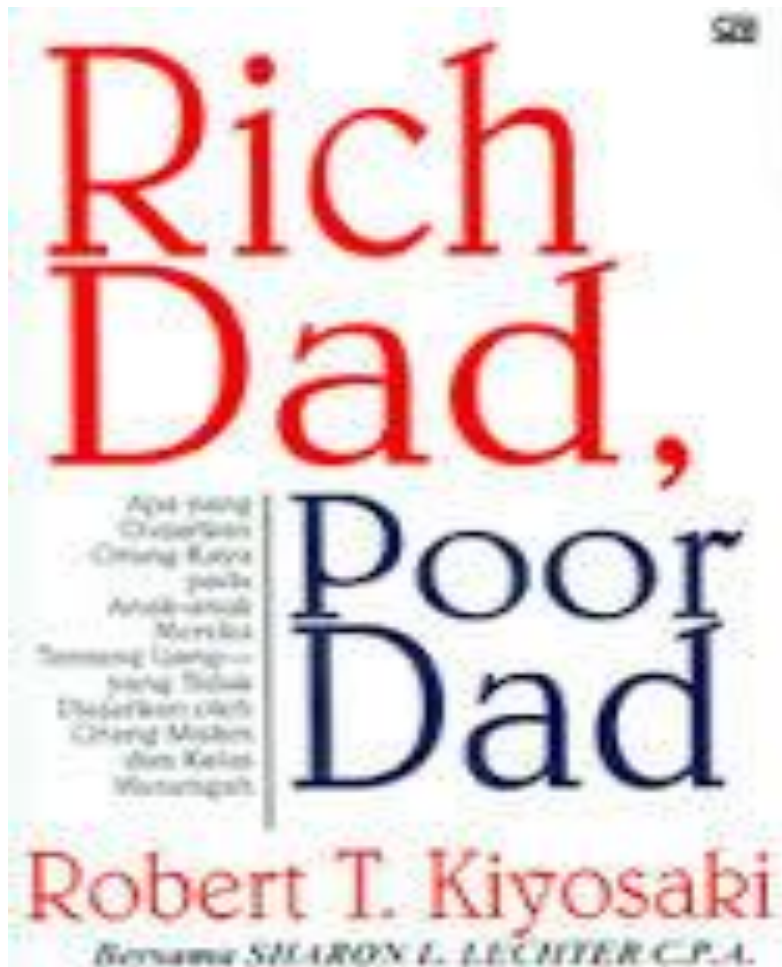
2

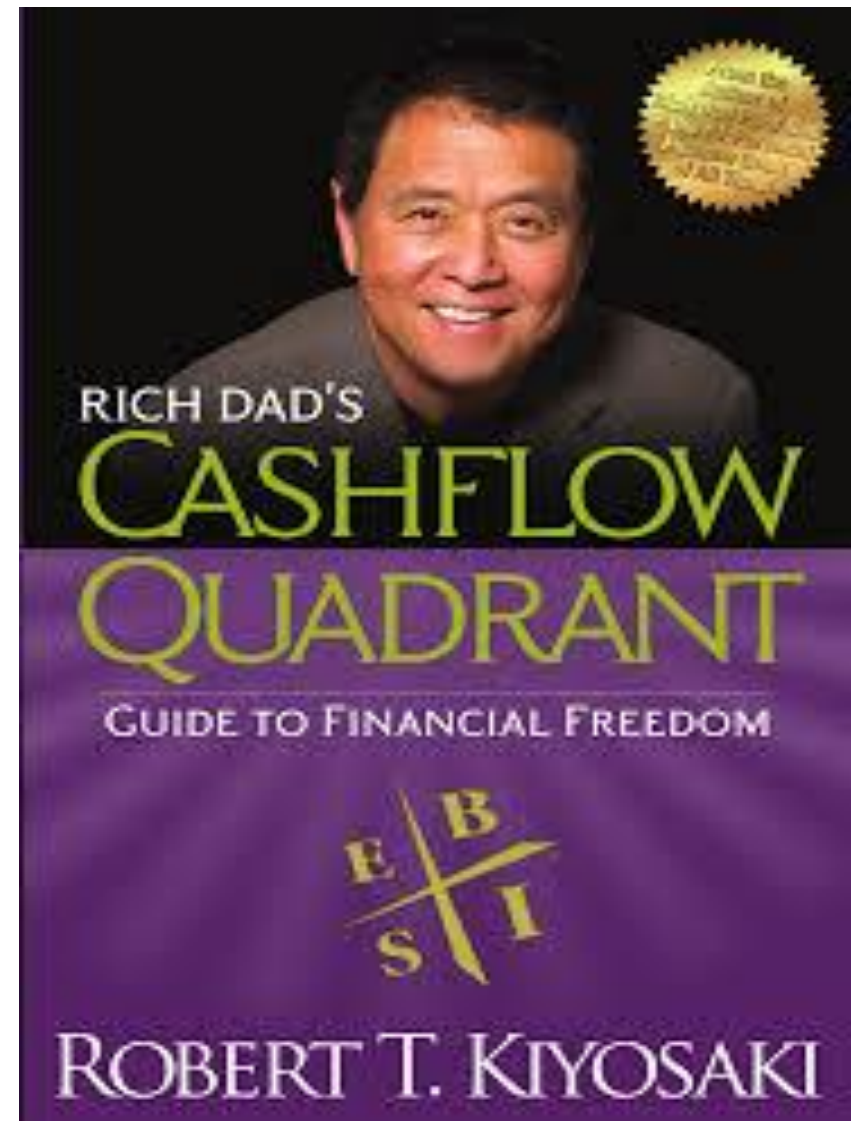
- **BUAT ANALISIS (SWOT)**

3

- **EKSKUSI (JUST DO IT)**

BUKU YANG DISARANKAN





Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun tgl 29 Agustus 2020
Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm



Robert Kiyosaki's CASHFLOW Quadrant

Cashflow Quadrant:



PENGALAMAN MEMULAI USAHA APOTEK



Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun tgl 29 Agustus 2020 Oleh :
apt. Drs.Suhartono,M.Farm

APRIL 2004 MENGAMBIL ALIH APOTIK MILIK PSA



**Apotek Belum bisa menutupi
biaya operasional
1 Apoteker + 2 AA + 1 Admin**



**Apotek
Bromo**

Drg

Pertokoan

**Dr
UMUM**

INTERPROFESSION COMMUNICATION - RELATIONSHIP

Seminar Nasional Implementasi
Kewirausahaan Tenaga Keramasan di
Madiun tgl 29 Agustus 2020 Oleh :

Imageman dan Drs Suhartono M Farm

Imagem DigitalGlobe Map data 8/2012 Tele Atlas

APOTEK

- INVESTASI >>
- **RESIKO >>**
- SDM (perlu keahlian khusus)
- ITEM OBAT BANYAK , Ada Masa kadaluarsa OBAT (**ED**)
- **SARAT DENGAN Regulasi/UU**
- PERIJINAN ??

APOTEK



**BAGI APOTEKER :
APOTEK SEBAGAI
TEMPAT PRAKTIK,
TEMPAT
MENGABDIKAN DIRI,
MENGEMBANGKAN
PROFESI & ILMU
UNTUK MASYARAKAT**

TANTANGAN APOTEKER SAAT INI

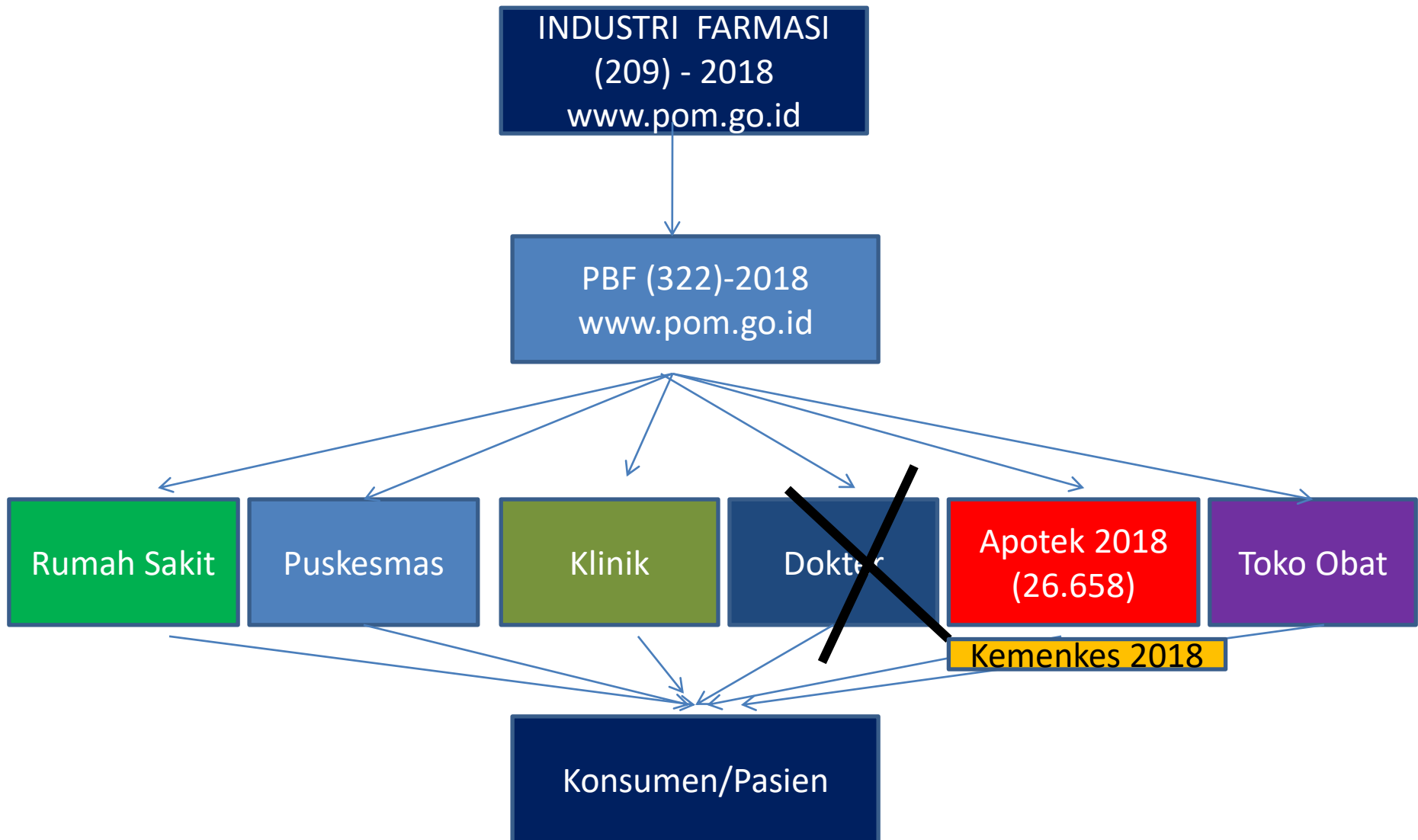
- **Kepemilikan apotek oleh apoteker secara Nasional berkisar $\pm 28\%$**



**PERLU SENTUHAN
JIWA ENTREPRENEUR**

Sementara OBAT adalah produk dengan karakteristik khusus (indikasi, dosis, cara pemberian, rute pemberian, Efek Samping dll) yg pengelolaannya perlu perlakuan khusus krn bisa yg berdampak pada nyawa/keselamatan pasien

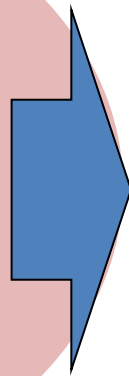
Rantai Distribusi obat



PENGALAMAN 2004

BARU 2 Th Berdiri
PEMILIKNYA
Tidak mampu
melanjutkan

DENGAN BEKAL
NEKAT, KEMAUAN &
KEYAKINAN
Apotek Saya Ambil Alih
- Sewa tempat 10 Th



Mengambil alih

**Apotek Belum bisa menutupi
biaya operasional Per Bulan
1 APT + 2 AA + 1 Admin**

PERLU KERJA KERAS BAGAIMANA MENGEMBANGKAN APOTEK

- **EKSTERNAL** : mengenalkan Apotek & jasa layanannya kepada Stage Holder & masyarakat luas.
- **INTERNAL** adalah melatih & memotivasi SDM nya agar terampil dan kompeten shg dapat melayani Px/Customer dengan baik.

STRATEGI PENGEMBANGAN



STRATEGI MARKETING

- STRATEGI MARKETING MIX 4P

1. PRODUCT

PRODUK OBAT LENGKAP

- Setiap kelas therapy harus tersedia obatnya
- tersedia Generik/DAGANG/PATENT

2. PRICE

HARGA STANDART

3. PROMOTION

- Melakukan identifikasi & menarik pelanggan baru.
- Meningkatkan jumlah konsumen terkait produk yang telah dikenal secara luas
- dll

4. PLACE

- TEMPAT / LOKASI APOTEK BERDIRI
- KEMUDAHAN AKSES
- MINGGU/HARI BESAR TETAP BUKA

PEOPLE

- DILAYANI LANGSUNG OLEH APOTEKER
- ADA LAYANAN KONSULTASI APOTEKER
- ADA LAYANAN MTM
- SDM Tenaga kefarmasian TERLATIH

MENJALIN KERJA SAMA DENGAN KLINIK



Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun tgl 29 Agustus 2020
Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm

MENGEMBANGKAN PELAYANAN PRIMA

Guestology family :

1. *Happy family,*

Karyawan sbg keluarga sendiri dlm arti positif harus saling membantu & persepsinya sama

2. *Delighted Guest,*

**Dilayani langsung Oleh Apoteker (PC)
Px/Customer diperlakukan spt
tamu,sikap,respek,ramah & tulus, shg
merasa diperhatikan,diterima secara
fisik & mental**



TARGET

KEPUASAN PELANGGAN

Adl *respons emosional* yg menyenangkan Px/Customer thd apa yg diterima / rasakan dibandingkan *harapan* / *pengalamannya* terdahulu thd produk/jasa layanan di Apotek



Kenapa ini Penting ???

- **PX/Customer → Raja**

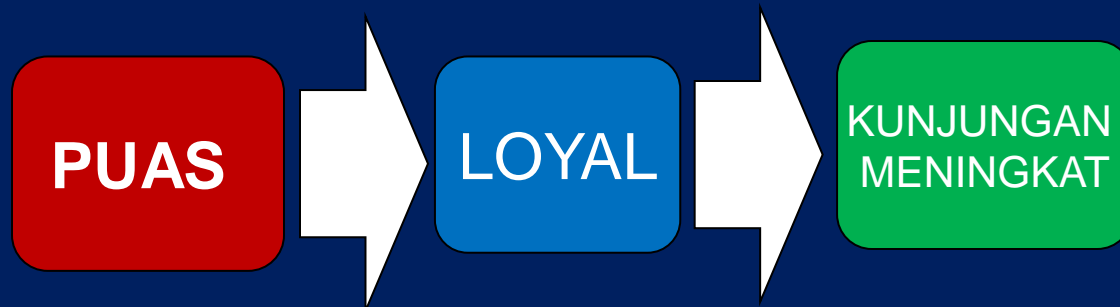
- **PUAS** → **Bukan sekedar Puas krn produknya terpenuhi :
Pelayanan cepat, ramah,
ruang nyaman AC dll**



Kenapa ini Penting ???

PASIEN PUAS karena tercapainya **OUTCOME THERAPY** :

- Penyakitnya SEMBUH
- Gejala penyakit Hilang/berkurang
- Proses perkembangan penyakit Lambat/Terhambat
- Pencegahan penyakit/gejala-2nya



BRANDING KEGIATAN APOTEK

Kegiatan Pembelajaran PKPA



Menyiapkan calon-2 Apoteker siap secara mental menjadi *care giver* dan *health provider* yg baik

PEMBINAAN MAGANG APOTEKER



PEMBINAAN SMF, D1, D3 Farmasi



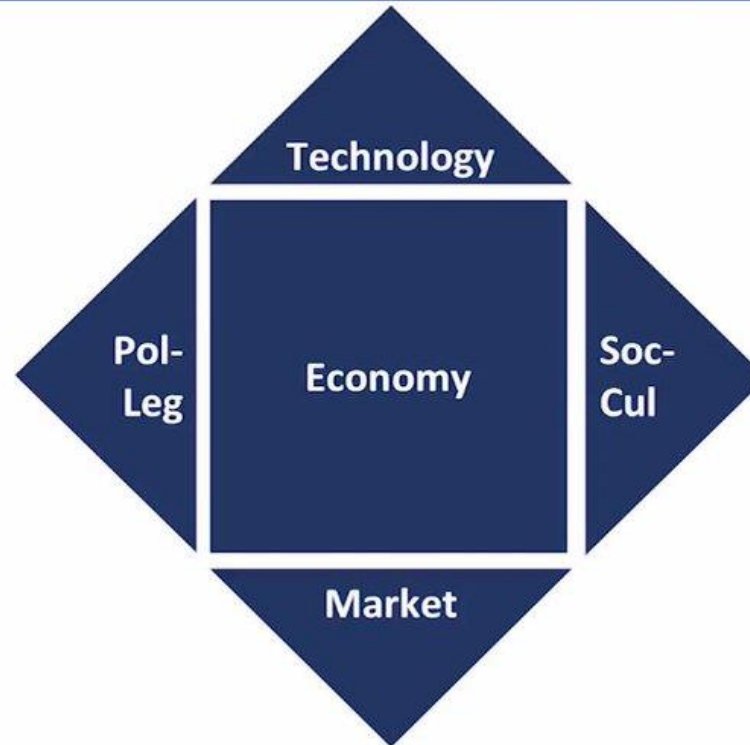
PEDULI MASYARAKAT SEKITAR

(bakti Sosial, pembagian sembako dll)



ERA PERUBAHAN TEKNOLOGI

Change: Threat/Opportunities



MarkPlus
Consulting
Marketing • Strategy

MarkPlus
Institute
Corporate • HRD • Training

MarkPlus
Insight
Marketing • Social Research

Marketeers
Local Communities
Marketing • HR • Research
Entrepreneurship • Leadership

Twitter: @hermawank

HERMAWAN KARTAJAYA

Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun
tgl 29 Agustus 2020 Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm

ERA DIGITAL - DISRUPTION ERA

1. HEMAT BIAYA, HEMAT WAKTU, SMART, AKURAT

2. KUALITAS PELAYANAN LEBIH BAIK

3. MENCIPTAKAN PASAR BARU
TERTUTUP - TERBUKA

4. MUDAH DIAKSES

5. SAFETY/AMAN



4.0

4G



ERA TEKNOLOGI INFORMASI

- Perlu disiapkan SDM Kefarmasian yg handal
- Siapa yg dapat memanfaatkan informasi akan lebih Cepat & tepat dlm mengambil keputusan.
- Siapa yg **menguasai informasi** ialah yang **menguasai dunia**

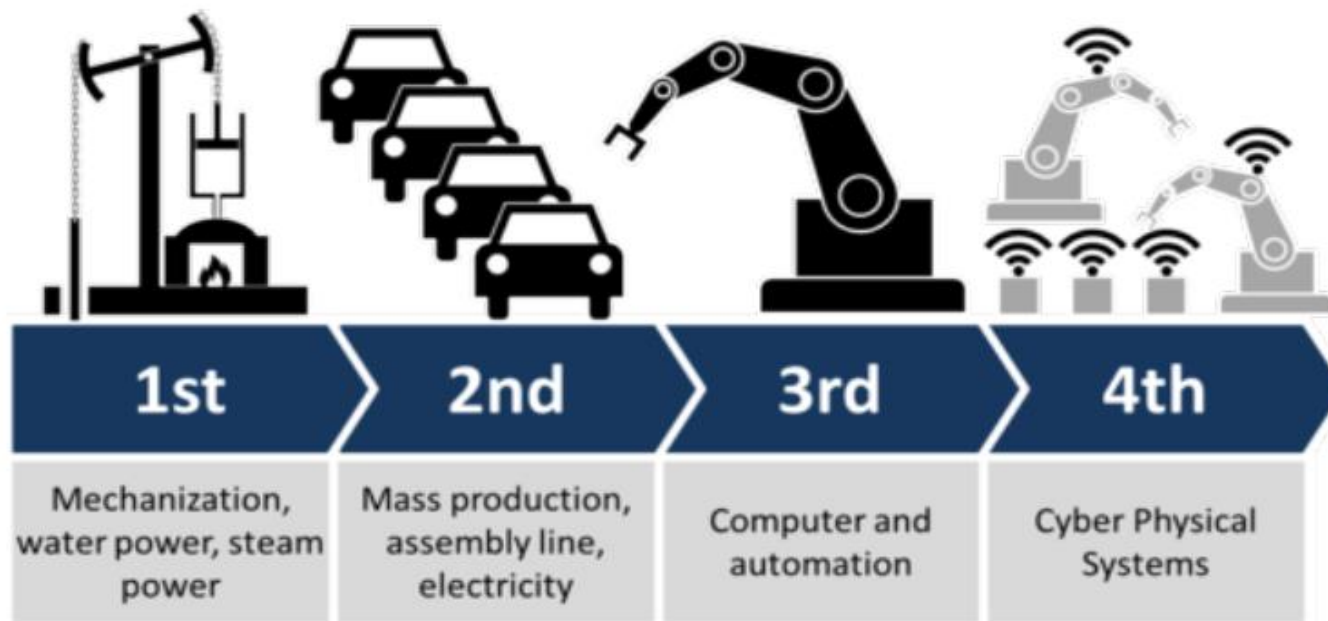
5.0

in the era Society-5.0

“fifth generation”

5G





- Cloud
- Robotics

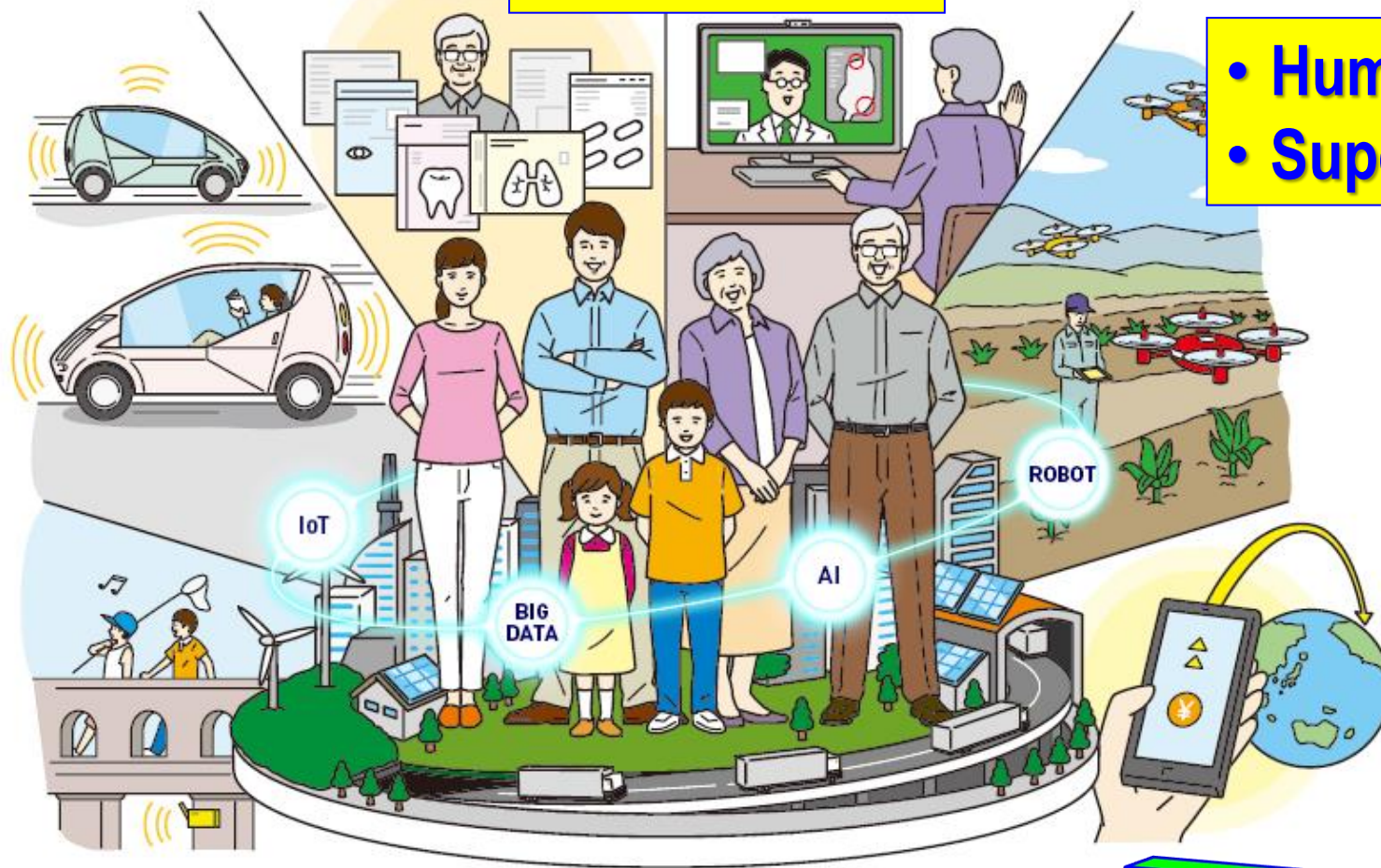
Industrial revolutions and future view

INDUSTRY 5.0

1. Big-Data
2. Internet of Things 5G
3. Artificial Inteligent
4. Co-Robots
5. 3D-Printing

- Personalisation
- 5G

SOCIETY 5.0



- Human Centered
- Super-Smart

- Big-Data
- Internet of Things
- Artificial Inteligent
- Co-Robots
- 3D-Printing

Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun
tgl 29 Agustus 2020 Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm



PHARMACIST

5R

Apoteker

Role 1: management of medical products

Peran-1: Manajemen Produk Farmasi dan Jejaring Praktik

Role 2: medication therapy management

Peran-2: Manajemen Terapi Pengobatan

Role 3: professional performance development

Peran-3: Pengembangan Profesional(isme) Berkelanjutan

Role 4: health-care system and public health

Peran-4: Praktik Pelayanan Kesehatan Primer

2011



World Health Organization

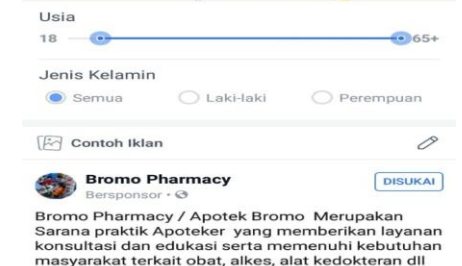
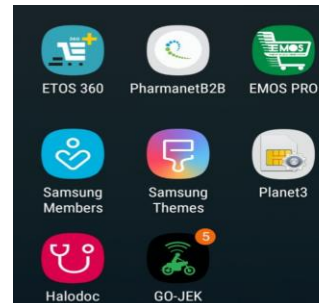
Peran-5: Praktik Pelayanan Kesehatan Masyarakat

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

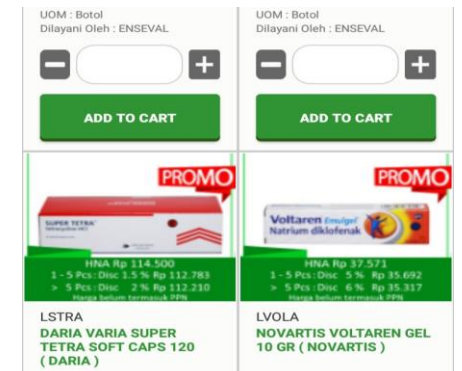


Pertanyaan Pelanggan
Punya pertanyaan?

E-FARMASI



Promosikan Sekarang
Dengan mengetuk tombol di atas, Anda menyetujui untuk Syarat dan ketentuan Facebook.



MEMUDAHKAN
DALAM MENGAMBIL
KEPUTUSAN

11 MEI 2012

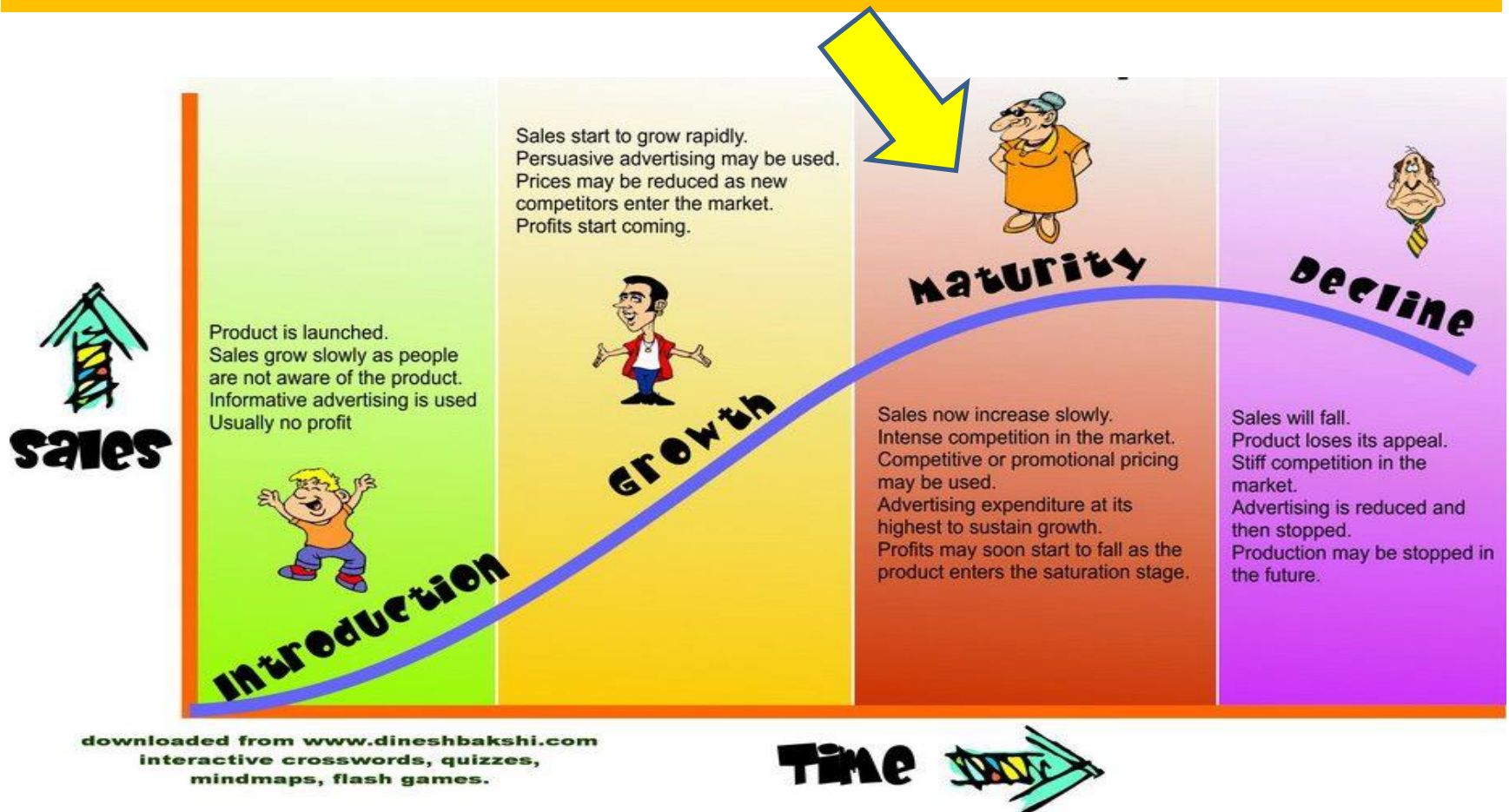
(April 2004 – Mei 2012)





Seminar Nasional Implementasi Kewirausahaan Tenaga Kefarmasian di Madiun tgl 29 Agustus 2020
Oleh : apt. Drs.Suhartono,M.Farm

BILA USAHANYA SUDAH MENCAPAI TITIK PUNCAK LAKUKAN PENGEMBANGAN/DIVERSIFIKASI



GRAFIK PERTUMBUHAN PERUSAHAAN



JANGAN MENARUH SEMUA TELUR DALAM SATU KERANJANG

- **DEPOSITO**
- **SAHAM**
- **PROPERTY**
- **DLL**



KESIMPULAN & SARAN

- Banyak strategi yg harus dijalani untuk Bisa Ingin serius mengelola Apotek.
- Untuk menjadi Entrepreneur harus awali dengan Keberanian memulai Usaha.
- Teknologi hanyalah sebuah tool dan perlu dimanfaatkan maksimal oleh Apoteker maupun tenaga kefarmasian bila ingin sukses dibidang kefarmasian maupun menjadi entrepreneur handal.

PUSTAKA

1. Brian Tracy, **Get Smart!**, Berfikir dan bertindak seperti orang paling sukses dan bergaji paling tinggi, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2018
2. Cipole RJ, Strand LM & Morley PC, *Pharmaceutical Care Practice*. New York : McGraw-Hill Health Professions Division, 1998.
3. Robert T Kiyosaki dan Sharon L Lechter, **Rich Dad Poor Dad**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
4. Robert T Kiyosaki dan Sharon L Lechter, **Cashflow Quadrant**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
5. Tendayi Viki, Dan Toma dan Ester Gons, **The Corporate STARTUP**, Formula Sukses Perusahaan mapan mengembangkan ekosistem digital, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2018



TERIMA KASIH

Salam dahsyat ...

Sampai Jumpa